



## GUIA 5

**DOCENTE:** LIC. ANA LIGIA AYALA

**ASIGNATURA:** METODOLOGIA DE PROYECTOS

**CURSO:** 9°

**TIEMPO DE DESARROLLO:** SEMANA DEL 20 AL 24 DE SEPTIEMBRE

**LOGRO:** Desarrollar competencias financieras en los estudiantes mediante estrategias pedagógicas para establecer una adecuada relación con el dinero e identificar ideas de negocio que permitan generar sus propios ingresos.

**INDICADORES DE DESEMPEÑO:** Conozco y conceptualizo sobre estrategias de marketing de la idea de negocios creados en clase

**NOTA:** Toda la guía debe desarrollarse en el cuaderno, cada paso tiene una evaluación.

NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_

### MOMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA GUÍA

**A. VIVENCIA** (lee y desarrolla en tu cuaderno), por favor argumenta las respuestas.

1. según tus vivencias que es el marketing
2. escribe como la gente comercializa sus productos hoy en día en COLOMBIA y en el plantea.

**B. FUNDAMENTACION CIENTIFICA** (escribe en el cuaderno el concepto, te servirá para desarrollar las actividades de ejercitación y aplicación).

### QUE ES EL MARKETING



El marketing es el sistema de investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro. Esta disciplina, también llamada mercadotecnia, se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores. Analiza la gestión comercial de las compañías con la finalidad de atraer, captar, retener y fidelizar a los clientes finales a través de la satisfacción de sus deseos y resolución de sus problemas.

Aunque aquí se mencionan el vocablo inglés y el español, es cierto que está más extendido el uso de "marketing" hoy en día en todo el mundo.

- **El marketing** es un sistema global de actividades relacionadas con el mundo mercantil, encaminadas a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos o servicios que ayuden a satisfacer las necesidades del cliente final".



**Institución Educativa  
AGROPECUARIO MUNICIPAL**  
Arauca-Arauca



- “**Marketing** es el conjunto de actividades que tienen como objetivo satisfacer al consumidor mediante un producto o servicio, con un beneficio empresarial de por medio.”
- “**El marketing** es un proceso interno de las empresas por el cual se planifica con antelación la forma de aumentar y satisfacer la demanda de productos y servicios que tienen una finalidad mercantil, mediante la creación, promoción y distribución física o digital de tales mercancías o servicios.” “**Marketing** significa disponer del producto o servicio adecuado en el momento preciso, para satisfacer las necesidades del consumidor potencial. Adaptándose a la demanda y al precio justo que requiere el mercado.”

**ESTRATEGIAS Y TIPOS DE MARKETING:**

- Marketing digital o online: El **marketing digital** o también **online marketing** es la disciplina del **marketing** que apuesta por desarrollar una estrategia únicamente en el entorno digital
- **MARKETING DIRECTO**: es un tipo de campaña que busca desencadenar un resultado ante una audiencia determinada, basada en la comunicación directa y bidireccional.
- **Email marketing**: Apuesta por una de las técnicas de marketing con más rentabilidad y efectividad en términos de retorno. Realiza envíos de emails a tu audiencia y definiendo muy bien tu segmentación.
- **Marketing viral**: Que un contenido se vuelva viral es el sueño de cualquier marca. El **marketing viral** es como un virus que se replica de un humano a otro, sin control y con una capacidad de expansión alucinante.
- **Mobile marketing**: El **marketing móvil** es un concepto amplio que aglutina todas aquellas acciones y campañas de marketing focalizadas exclusivamente a los dispositivos móviles: smartphones y tables.
- Ejemplos de Marketing
- Para que puedas entender mejor qué es el marketing





**Institución Educativa  
AGROPECUARIO MUNICIPAL**  
Arauca-Arauca



Estas propagandas son logos o personajes que distinguen un producto específico, ya identificado por el cliente

**C. ACTIVIDAD DE EJERCITACIÓN** (*Consigna en tu cuaderno esta actividad*)

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el marketing?
2. Porque es importante hoy en día hacer marketing a los productos o ideas de negocios.
3. ¿Qué tipos de marketing encontramos?
4. En ingles se llama marketing, en español que palabra utilizaríamos.
5. Cuando compras un producto porque lo haces, por necesidad, por gusto, por la publicidad, por experimental algo nuevo, por moda, argumenta la respuesta.

**D. ACTIVIDAD DE APLICACIÓN/COMPLEMENTACION:** (*Recorta y pega en el cuaderno o en su defecto dibuja*).

Elabora un folleto donde puedas mostrar tu producto o idea de negocio

Este debe llevar, un nombre llamativo, logo, lema, dirección, quien es su dueño o representante, donde queda ubicado, mostrar el producto y a quien va dirigido el producto, donde lo pueden comprar, precio. Este folleto debe estar elaborado en una hoja de block, pegar al cuaderno, utilizar colores u otro material para que de mas vistosidad al proceso de elaboración.

**Referencias bibliográficas o webgrafía.**

www. Ciberclik.es

[www.puromarketing.com](http://www.puromarketing.com)

**Contacto**

*Cuando desarrolles esta guía, debes escanearla o tomarle una foto y enviarla al Whatsapp 3173914053 o al correo electrónico [anliaya2015@gmail.com](mailto:anliaya2015@gmail.com); recuerda que la guía la puedes resolver en computador, en el celular, en el cuaderno o imprimirla y resolverla. Si necesitas asesoría, puedes comunicarte con el docente p*