



GUÍA No. 7

DOCENTE: Nubia Méndez Valencia

ASIGNATURA: Castellano

GRADO: 11°

TIEMPO: Semana del 19 al 22 de Octubre del 2021

META DE APRENDIZAJE: Comprendo el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.

MOMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA GUIA

A. **VIVENCIA:** *(Transcribe este punto a tu cuaderno y responde las preguntas)*



De acuerdo a las siguientes preguntas sea **si** o **no** tu respuesta di el por qué.

1. ¿Es tu aspiración ingresar a la educación superior tan pronto culmines tus estudios en secundaria?
2. ¿Conoces los motivos o las causas del por qué muchos amigos o conocidos no han ingresado a la universidad?
3. ¿Crees que la deserción universitaria es un problema que afecta a nuestro país?
4. ¿Qué soluciones ves para esta problemática? Explica tus razones.
5. ¿Conoces las causas de deserción universitaria?

B. **FUNDAMENTACION CIENTIFICA:** *(Has un mentefacto de este punto y consígalo en tu cuaderno).*

¿Quiénes acceden a la educación superior en Colombia? ¿Qué tan alta es la deserción? Si bien se ha avanzado en la cobertura y la creación de programas de pregrado, aún hay mucho camino por andar con respecto a otros países, latinoamericanos y de otros continentes.

En nuestro país aún son pocas las opciones debido a la mediana o baja calidad y en el costo de las ofertas, no todos los jóvenes pueden acceder a créditos educativos para cumplir sus metas académicas y lo más preocupante es que una gran cantidad deserta de sus carreras durante los primeros semestres.

La suma de estudiantes que, una vez terminado su bachillerato, decidieron entrar a un sistema de educación postsecundaria (superior o de formación para el trabajo y el desarrollo humano) indica que la cobertura entre ambos sistemas puede rodear el 60 %.

Claramente el aumento de la oferta, el crecimiento del número de programas, la llegada de programas internacionales a distancia, y el auge de la tecnología y el gusto por lo virtual, entre otros muchos aspectos, están afectando la oferta "tradicional" de IES que, sólo enfocadas en modalidad presencial y sin innovaciones realmente llamativas para los estudiantes, están viendo disminuida su participación en el mercado.

Otras razones de deserción en la educación superior colombiana:

- Muchos jóvenes ya no están interesados en pagar cuatro años de carrera para salir a un mercado laboral en el que no consiguen empleo o cuyo ingreso no compensa la inversión.
- Tampoco están dispuestos a pasar cuatro años adquiriendo unos conocimientos que no siempre les resultan prácticos.
- Están buscando estudios que, en menos tiempo, les permitan certificar un conocimiento o una competencia para conseguir un empleo.



Institución Educativa AGROPECUARIO MUNICIPAL



- Sobre los cambios demográficos, se sostiene que hoy las familias tienen menos hijos o ninguno y eso ya lo sienten las universidades

C. ACTIVIDAD DE EJERCITACIÓN *(Consigna en tu cuaderno el desarrollo de esta actividad)*

¿Cómo interpretarías estas infografías? Analízalas y escribe tu interpretación en conceptos claros y coherentes de cada una de ellas.



D. ACTIVIDAD DE APLICACIÓN/COMPLEMENTACION: *(Realiza esta actividad de manera creativa en tu cuaderno)*

Reto: Tu misión ahora es proponer una campaña de motivación para evitar la deserción universitaria, en este momento en que estás culminando tu educación secundaria.

¿Cómo lo harías? ¿Qué propondrías? ¿Cómo organizarías una campaña frente a la deserción escolar la cual dejas ver tus ideas para que no continúe creciendo esta problemática en nuestro país?

Referencias Bibliográficas:

Avanza Lenguaje 11°

<https://www.universidad.edu.co/hay-crisis-en-la-demanda-de-estudiantes-en-la-educación-superior/>

Cuando desarrolles esta guía, debes escanearla o tomarle una foto y enviarla al WhatsApp 3222533007 o al correo electrónico jaynu00@yahoo.com ; recuerda que la guía la puedes resolver en computador, en el celular, en el cuaderno o imprimirla y resolverla. Si necesitas asesoría, puedes comunicarte con el docente por los medios antes mencionados.