



GUIA No. 6

DOCENTE: LIC. ANA LIGIA AYALA

ASIGNATURA: METODOLOGIA DE PROYECTOS

CURSO: 9°

TIEMPO DE DESARROLLO: SEMANA DEL 25 AL 29 DE OCTUBRE

NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE Y GRADO: _____

LOGRO: Desarrollar competencias financieras en los estudiantes mediante estrategias pedagógicas para establecer una adecuada relación con el dinero e identificar ideas de negocio que permitan generar sus propios ingresos.

INDICADORES DE DESEMPEÑO: Conozco y explico como el emprendimiento es fundamental en el desarrollo económico del país.

NOTA: TODA LA GUIA DEBE DESARROLLARSE EN EL CUADERNO, CADA PASO TIENE UNA EVALUACION.

MOMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA GUÍA

A. VIVENCIA (lee y desarrolla en tu cuaderno), por favor argumenta las respuestas.

1. según lo que hemos visto en las guías como el emprendimiento es importante en el desarrollo de un país y de la vida de las personas.

B. FUNDAMENTACION CIENTIFICA (escribe en el cuaderno el concepto, te servirá para desarrollar las actividades de ejercitación y aplicación).

EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMERCIALIZACION DE LAS IDEAS DE NEGOCIOS

Una idea de negocio es una descripción breve y clara de las operaciones básicas del negocio que se desea poner en marcha. Una idea innovadora de negocio no es necesariamente un invento. Muchas ideas de negocio no parten directamente de grandes descubrimientos técnicos, sino de la observación de las necesidades que se producen en la sociedad que nos rodea, de observar con atención la vida cotidiana. Las ideas de negocio innovadoras deben poseer características que las hagan especiales o diferentes. Deben ser aceptadas por los clientes y consumidores. Luego deben promover nuevos usos o mercados. Asimismo, deben aprovechar las oportunidades que se presentan día a día.

Y los emprendedores son identificadores de oportunidades y estas se convierten en ideas de negocio. Para ello, orientan sus capacidades imaginativas, creativas, innovadoras y empiezan asociar esa idea con mercados, clientes, tecnología, recursos, contactos, y lo hacen con la intención de establecer un negocio.

Estudiantes del grado 9° estamos en la recta final, como lo has vivido en estos periodos anteriores, los emprendimientos son fundamentales para el desarrollo económico de un país, de un departamento y municipio, es por esto que necesitamos conocer que es y como desde el colegio podemos aprender a generar algunas ideas de negocios con los conocimientos sobre finanzas personales y conceptos de emprendimiento.

Resolverás algunas preguntas sobre las diferentes temáticas y repasarás temas antes vistos.

C. ACTIVIDAD DE EJERCITACIÓN (*Consigna en tu cuaderno esta actividad*)

Responde las siguientes preguntas:

1. Como calificas tu idea de negocio, es un bien o un servicio, explica
2. Con respecto a los que estamos viviendo con la pandemia, nombra 5 artículos que fueron esenciales para emprendimientos nuevos

3. Explica que es el valor agregado y como podemos dar valor agregado a las ideas de negocios que formulas
4. Escribe tu idea de negocio, nombre, dibuja su logo y lema
5. Que actitudes tienes como emprendedor para tu idea de negocio
6. Escribe 3 emprendimientos similares a los tuyos que ya estén en el mercado y porque el tuyo es el mejor
7. Que es el marketing
8. Como utilizarías los medios o redes sociales para vender la idea de negocios
9. Porque es importante conocer conceptos de marketing o mercadotecnia
10. Elabora o dibuja una pagina de una red social promocionando tu idea de negocios

C. ACTIVIDAD DE EJERCITACIÓN (*Consigna en tu cuaderno esta actividad*)

1. dibuja 5 productos que son muy populares por su marketing en todos los medios de comunicación
2. que redes sociales utilizas, porque y cuales son las ventajas y desventaja de una red social

Referencias bibliográficas o webgrafía.

[www. Emprendepyme.com](http://www.Emprendepyme.com)

Contacto

Cuando desarrolles esta guía, debes escanearla o tomarle una foto y enviarla al WhatsApp 3173914053 o al correo electrónico anliaya2015@gmail.com; recuerda que la guía la puedes resolver en computador, en el celular, o cuaderno.