



GUÍA No. 3

DOCENTE: María Victoria Baquero

ASIGNATURA: Castellano

GRADO: 8°A-B

TIEMPO: Semana del 3 al 7 de mayo de 2021

WHATSAAP: 3213431265

META DE APRENDIZAJE: Identifica la intención de la información que circula en los medios de comunicación masiva.

MOMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA GUIA

A. VIVENCIA

Averiguo en mi núcleo familiar cuánto tiempo le dedicamos a los medios de comunicación masiva en nuestra vida diaria.

1. ¿Cuánto tiempo paso viendo programas de televisión? Explique.
2. ¿Qué tipos de programas veo con mayor frecuencia? Explique.
3. ¿Cuánto tiempo estoy en internet? Explique.
4. ¿Cuánto tiempo dedico a la lectura? Explique

B. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Los medios de comunicación masiva, como su nombre lo indica, son medios diseñados para que grandes masas o grupos humanos accedan de manera ágil y rápida a la información. Estar informado hoy en día significa saber lo que ocurre a lo largo y ancho del planeta, los últimos acontecimientos de cada país, así como conocer las últimas tendencias de la moda; esto implica hablar de estilos de vida. Estos inciden, especialmente en las nuevas generaciones, en sus actitudes, hábitos, formas de pensar y hablar, la forma como ven el mundo, etc.

Los medios de comunicación masiva tienen como finalidad *informar, entretener, educar, persuadir(convencer), formar opinión*.

C. ACTIVIDAD DE EJERCITACIÓN

Leo los siguientes textos, explico la función comunicativa de cada mensaje; además explico de qué manera puede influir cada mensaje en el estilo de vida de los colombianos.

Texto 1. El expresidente Álvaro Uribe Vélez criticó con contundencia la idea del Gobierno Nacional de legalizar la dosis mínima de drogas sintéticas.

También afirmó que reglamentar esas drogas conducirá a legalizar más de 2.000 sustancias que están en poder de los traficantes. Según él esa iniciativa llevaría a “esclavizar más a la juventud”.

Texto2. Vivimos en una sociedad que establece rígidos patrones de belleza a seguir. Transformar el cuerpo por medio de intervenciones quirúrgicas se ha vuelto cada vez más accesible. Pero, ¿qué pasa cuando la búsqueda de la belleza se transforma en un algo interminable, cuando se tiene un cuerpo que impide la interacción social o cuando la exageración en las medidas compromete el equilibrio y la salud?

Texto 3. Regresa “El Man es Germán”. Tercera temporada.



D. ACTIVIDAD DE APLICACIÓN/COMPLEMENTACIÓN

Resuelvo los siguientes ejercicios demostrando mi capacidad interpretativa y crítica.

1. Del material que tenga a su alcance, (revistas, boletines informativos, periódicos, folletos o de la televisión) consulte y escriba un ejemplo de cada caso; es decir donde la finalidad del texto sea: informar, entretener, educar, persuadir, opinar.
2. ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación masivos en mi vida cotidiana?
3. ¿De qué manera influyen en mi calidad y estilo de vida?
4. ¿Cómo se ve afectada mi privacidad individual con el uso de medios de comunicación masivos como el Facebook, Twitter, etc.?

E. AUTO EVALUACIÓN

De 1 a 10 puede autoevaluarse de acuerdo a su desempeño para realizar la guía.

Nota: _____