



GUIA No. 3

GRADOS: 8°AB

DOCENTE: LIC. ANA LIGIA AYALA

ASIGNATURA: METODOLOGIA DE PROYECTOS

SEMANA: DEL 06 al 09 DE JULIO

LOGRO: APLICAR LOS CONCEPTOS DE ADMINISTRACION Y FINANZAS PERSONALES MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA IDEA DE NEGOCIOS.

INDICADOR: Desarrollar competencias financieras y de emprendimiento para producir un bien o un servicio.

MOMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA GUÍA

A. VIVENCIA

Estudiante del grado 8 hemos hablado de la idea de negocios, necesito conocer que piensas del tema:

1. Todos los seres humanos somos emprendedores.
2. Como podemos hacer un emprendimiento, crees que solo necesitamos dinero para su desarrollo.
3. Una persona puede hacer un emprendimiento según habilidades que tenga, explica la respuesta.

B. FUNDAMENTACION CIENTIFICA

Como generar su idea de negocios



Cada emprendimiento nace de una necesidad, esas personas miraron su entorno, estudiaron el mercado y crearon una idea para poder satisfacer a sus clientes, a continuación, veremos qué podemos hacer para visualizar esas ideas y los pasos que debes seguir

Lista de instrucciones que componen el procedimiento para identificar las necesidades de los clientes



1.1. Observa las necesidades de las personas que se convertirán en tus clientes. Identifica sus hábitos de consumo, es decir, analiza qué tipo de productos consumen y con qué frecuencia. Puedes recurrir a la observación directa o a encuestas. Con la información que obtienes a través de estos instrumentos debes responder a las preguntas ¿cuál es el mercado o público objetivo al que le venderé el bien o servicio que voy a producir?, y ¿qué características tiene este mercado?

Por ejemplo, a la hora del descanso puedes fijarte en cuáles son los productos más solicitados por los estudiantes en la cafetería escolar. Esto te permitirá identificar sus gustos y determinar si puedes producir un producto con sus mismas características. Esta es una manera de hacer observación.

1.2. Una vez hechas las encuestas o las observaciones, determina cuáles son las necesidades más comunes entre la población analizada (recuerda que ésta puede ser tu familia, tus compañeros y los empleados del colegio, tus vecinos, etc.) Para ello, elabora una lista que te permita visualizarlas más fácilmente y responde a la pregunta ¿Qué necesidad voy a suplir?

1.3. Cuando hayas elaborado el listado de las necesidades más comunes, determina su tiempo de vigencia, es decir, establece si la necesidad se mantendrá durante varios meses o años. Un ejemplo que aclara esto es: Felipe ha determinado que sus compañeros del colegio tienen la necesidad de comprar las láminas para llenar el álbum del mundial de fútbol, entonces decide conseguir las y vendérselas, es decir que las comercializa. Sin embargo, él sabe que esta actividad no le va a garantizar la obtención de recursos por mucho tiempo, ya que no todos los años hay un mundial de fútbol. Por esto tiene claro que debe identificar otra necesidad que garantice sus recursos a largo plazo. Además, si el producto tiene algún valor agregado y el tipo de impacto al que corresponde: ambiental, tecnológico o social.

1.4. Como ya has podido hacer un filtro que detalla las necesidades de tus clientes y su permanencia en el tiempo, ahora puedes decidir cuál de ellas vas a satisfacer. Para esto es necesario que tengas en cuenta tus competencias, las cuales están determinadas por tus habilidades, conocimientos, valores y actitudes. Pregúntate qué estás dispuesto a poner en juego, para que lo que vayas a ofrecer a tus clientes en realidad satisfaga su necesidad.

1.5. Ahora decide si lo que tus clientes necesitan se puede satisfacer a través de la producción de un bien o producto, o si por el contrario se hace a través de la prestación de un servicio. Para esto, responde a la pregunta ¿con qué bien o servicio voy a suplir la necesidad detectada.

Hoy en día la necesidad de las personas ha cambiado, te doy un ejemplo estamos ante una pandemia sabemos que necesitamos productos de limpieza y una vestimenta adecuada para protegernos del virus, por eso varias fábricas de ropa hoy en día cambiaron sus producciones para crear tapabocas, gorros y trajes de bioseguridad.

Todos los días vemos tapabocas personalizados se convirtió en un negocio nuevo debido a la necesidad que se está presentando.



Las ideas de negocios o emprendimiento nacen de necesidades de nuestro entorno, una casa con otros materiales, un cuidador de animales, utilización del medio ambiente para producir energía, han llevado a generar emprendimientos que se han convertido en empresas ayudando a resolver problemáticas, desde el año 2020 con la pandemia por el COVID, nuestro país enfrento una cuarentena estricta y de allí salieron muchos emprendimientos que salvaron a comerciantes para poder mantenerse y mantener sus negocios activos.

Entonces solo necesitas mirar en tu entorno y generar esas ideas que se conviertan a futuro en grandes emprendimientos, no esperes comienza ahora.

C. ACTIVIDAD DE EJERCITACION (aplica lo aprendido en la guía)

1. Ya has leído la fundamentación científica, elabora una lista de 3 artículos que antes de la pandemia que no se utilizaban y que hoy en día todos utilizamos.
2. Elabora una lista con 3 emprendimientos o ideas de negocios que siempre tienen demanda en el mercado.
3. Escoge tres ideas de negocios que pienses que puedes realizar con tres compañeros de tu curso y dime cuales cualidades tienen para poder conformar tu grupo de emprendimiento. Argumenta

La respuesta.

D. ACTIVIDAD DE COMPLEMENTACION (profundiza el tema e investiga)

Consulta a en tu entorno cuales de los negocios que pienses que son más rentables, que siempre tendrán clientela te doy un ejemplo: una tienda siempre vende porque es allí donde adquirimos diferentes artículos. Escribe al menos 5 ejemplos.

BIBLIOGRAFIA

CARTILLA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO BBVA - PRIMER AÑO

CONTACTO: Envía las guías resueltas al whatsapp 3173914053 o al correo electrónico anliaya2015@gmail.com, asiste a las clases virtuales las cuales resolveremos preguntas que tengas del tema, o comunícate con el docente de a la asignatura para cualquier duda que tengas.